PLAN DE TRABAJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

2021-2025

DRA. ANGÉLICA MENDIETA RAMÍREZ

DIRECTORA

PRESENTACIÓN

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 19 de la Ley de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; 66 fracción VIII, 106 Fracción I, III fracción I, 112, y 113 del Estatuto Orgánico; 1, 1-3, 1-4, 2, 2-2,3,4,5, 6, 7, 8, 11, 12-2, 13 al 18, 20, 23, 24, 24-3, 26 al 44, 45 y 50 y demás relativos aplicables del Reglamento de Autoridades Personales Universitarias; 32 y 67 de las Normas Básicas para la Integración Provisional y del Funcionamiento de los Consejos de Unidad Académica, me permito presentar ante los órganos colegiados, correspondientes el PROGRAMA DE TRABAJO para el periodo 2021-2025.

El presente Programa de Trabajo da seguimiento a las acciones realizadas por la comunidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, tiene como objetivo convertirse en un instrumento técnico de seguimiento y mejora continua que garantice la calidad académica. Estas líneas se han desarrollado a partir de la consulta con la comunidad universitaria: estudiantes, docentes y administrativos, con el único interés de integrar sus distintas ideas, propuestas y planes de acción que contribuyan a mejorar la calidad en la educación que se ofrece dentro de este espacio académico.

PLAN DE TRABAJO

ÍNDICE

Presentación

Introducción

1.- Panorama de educación superior…….. 3

1.1. Retos de las universidades públicas mexicanas en las……. 5
ciencias sociales y la comunicación

1.2. Desafíos para la Facultad de Ciencias de la Comunicación……. 6

1.3. Las propuestas de los estudiantes……. 8

1.4. Propuestas de los estudiantes de la Maestría en Comunicación 10

1.5. Las propuestas de la comunidad docente……..….. 10

1.6. Las propuestas de la comunidad de administrativos…… 10

1.7. Las propuestas del mercado externo. Empleadores y empresarios…. 11

2.- Directrices del proyecto educativo a desarrollar…….. 12

2.1. Armonía con el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021…….. 13

2.2. Desarrollo de competencias, liderazgo y emprendurismo……. 14

3.- Soporte del trabajo sustantivo para la FFCOM……. 15

3.1. Docencia para la formación integral……... 16

3.2. Investigación innovadora y crecimiento de los cuerpos académicos……. 18

3.3. Capacitación constante y educación continua para el exterior…….. 20

3.4. Extensión, vinculación y deportes……. 22

4.- Fortalezas institucionales y soporte al trabajo en las aulas…… 23

Mensaje final …… 26

Referencias bibliográficas…….. 27

PLAN DE TRABAJO

1. Panorama de educación superior

El Informe Mundial sobre Ciencias Sociales (IMCS) de 2016, describe las prioridades sobre la cuales deben incidir las universidades para garantizar un mayor desarrollo, equidad y calidad de vida. La desigualdad es uno de los temas más importantes de los estudios en este ámbito, por lo cual se propone establecer en los programas de estudio una mayor pertinencia social; que permita mejorar las condiciones de vida de todos los ciudadanos.

De igual forma, el IMCS sostiene que las desigualdades no se deben concebir y abordar con una óptica que sólo tenga en cuenta los ingresos y la riqueza porque, además de económicas, también son políticas, sociales, culturales, ambientales, territoriales y cognitivas. Además, propone construir un esquema multidisciplinario para el desarrollo de proyectos nacionales, estatales y municipales con pertinencia e incidencia local. “Es necesario un cambio decisivo conducente a la adopción de un programa de trabajos de investigación en ciencias sociales que sea interdisciplinario, multiescalar y globalmente inclusivo, a fin de configurar las vías que conduzcan a una mayor igualdad”, (IMCS,2016).

Bajo este planteamiento la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y la licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales, así como la Licenciatura en Periodismo que ofrece la Facultad de Ciencias de la Comunicación; igualmente la Maestría en Comunicación Estratégica se propone construir un espacio de estudio, análisis y desarrollo de conocimientos que lleven hacia el desarrollo, equidad y justicia. John Ralls (1971), en su Teoría de la Justicia Social, propone garantizar el acceso al conocimiento y educación como una vía para el desarrollo de los pueblos. Por lo cual la equidad en torno al acceso y pertinencia social debe promoverse, garantizar que los estudiantes estén en condiciones de equilibrio, competencia y acceso al conocimiento al igual que otras universidades.

PLAN DE TRABAJO

Coincide este plan de trabajo, alineado con el Plan de Desarrollo Institucional, con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 que establece como prioritario disminuir las condiciones de rezago en nuestro país y eliminar la vulnerabilidad que se produce, estableciendo como una meta potencializar el desarrollo humano como herramienta para obtener una mejor calidad de vida.

Nuestra comunidad está conformada por más de dos mil ochocientos alumnos, 12 administrativos y más de 75 docentes que imparten clases en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia y Medios Digitales, Periodismo y posgrado. Los Ejes de nuestra máxima casa de estudios son:

- Generación y aplicación de conocimiento
- Medios de apoyo para lograr estos fines como bibliotecas, talleres y laboratorios.
- Visión social que contribuya a aportar a la comunidad y a la sociedad
- Internacionalización y calidad en la educación, bajo un proceso de mejora constante.

A partir de un interés genuino por lograr el desarrollo en las capacidades de los estudiantes, incorporando el desarrollo de las nuevas tecnologías y la educación a distancia en las modalidades de semi presencial y virtual de las licenciaturas anteriormente señaladas, es posible avanzar hacia el futuro inmediato y construir las bases de una sociedad más justa y prometedora.

La universidad se constituye como el espacio ideal para el desarrollo y análisis de la realidad social, así como el mecanismo para transformar a la sociedad; para lo cual las acciones a desarrollar seguramente incidirán en una modificación del entorno a partir de las siguientes actividades que se describen enseguida.

Los ejes de nuestra facultad estarán cimentados en:

1.- Incentivar la investigación, a partir de la consolidación de Cuerpos Académicos que pueden incidir en los estudiantes para el desarrollo de proyectos y programas que logren aumentar el trabajo colaborativo

2.- Difusión de proyectos de estudiantes y docentes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia y Medios Digitales, así como de Periodismo, a partir de la publicación de sus trabajos y resultados de investigaciones conjuntas.

3.-Fortalecer apoyos financieros para la comunidad académica tanto de manera interna como externa

4.-Promoción de capacitación constante a estudiantes, profesores y administrativos

5.-Encausar nuestros programas de estudio para tener un impacto social, por medio de la vinculación con organismos nacionales, internacionales y del sector público y privado.

6.- Comprometer a la comunidad académica y estudiantil de nuestra Unidad Académica a la calidad en la educación

7.-Hacer posible la acreditación internacional de nuestros programas de estudio. Incrementar el intercambio estudiantil de forma presencial y virtual, así como la movilidad de nuestros docentes mediante la firma de convenios con otras universidades, empresas y organizaciones.

Estas acciones por supuesto se plasman con la intención de construir una universidad de vanguardia, acorde con las necesidades del mercado y de la sociedad.

1.1. Retos de las universidades públicas mexicanas en las ciencias sociales, la comunicación y mercadotecnia

Las universidades públicas como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es un espacio de interacción que promueve la crítica, el análisis y el desarrollo del pensamiento complejo. A partir de establecer un puente entre las distintas disciplinas científicas que de manera transversal se conjugan y confluyen en las aulas. Bajo este planteamiento, la Licenciatura en Comunicación, así como la Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales y la Licenciatura en Periodismo que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación tienen enormes

retos, porque la investigación en estos campos se ha transformado hacia nuevos paradigmas relacionados con la comunicación virtual y las nuevas tecnologías.

Por lo tanto, las disciplinas que confluyen con la Comunicación son complejas, para lo cual es preciso reconocer que la comunicación es importante e imprescindible en todos los ámbitos, incluyendo el mercado que a través de la mercadotecnia toma elementos conceptuales y teóricamente sólidos. Vasallo y Fuentes (2005), sostienen que es preciso avanzar en el desarrollo de una investigación sobre las nuevas audiencias comunicativas, porque las historias de los estudios del impacto de los medios de comunicación se centraron en la recepción del mensaje por parte del auditorio; pero ahora los sujetos son distintos y existe una mayor comunicación desde los teléfonos móviles e internet.

Porque la Comunicación, la Mercadotecnia y el Periodismo adoptan distintas formas en las organizaciones, las instituciones; hacia los productos y las relaciones gubernamentales que cristalizan en planes y proyectos. Se conjugan tres licenciaturas donde confluyen múltiples intereses por conocer a las audiencias, pero también por el desarrollo de proyectos de medios.

La UNESCO (2009) en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior planteó que la responsabilidad social de la educación superior implica que, ante la complejidad de los desafíos mundiales, presentes y futuros, la educación superior tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente. La educación superior debería asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar retos mundiales.

En ese sentido el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 contempla múltiples acciones, temáticas y líneas de acción que requieren un seguimiento puntual y acorde con las exigencias actuales.

1.2. Desafíos para la Facultad de Ciencias de la Comunicación, BUAP

PLAN DE TRABAJO

La Facultad de Ciencias de la Comunicación tiene una visión humanista y social en la construcción del conocimiento que se desarrolla en las aulas, la edificación del futuro se construye en armonía con el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021, con base en los 4 ejes de trabajo:

Eje 1. Docencia,

Eje 2. Investigación

Eje 3. Vinculación y responsabilidad social

Eje 4. Calidad Internacional

Eje 5. Infraestructura

Eje 5. Gestión eficiente

Con estos elementos se construye la misión, visión y los valores sobre los que se espera trabajar para cumplir con las expectativas de todos.

Misión

Nuestra comunidad universitaria se encuentra capacitándose continuamente para proponer soluciones a problemas sociales de su región aplicando las habilidades teóricas y prácticas en el área de la comunicación, mismas que les son impartidas y desarrolladas durante su estadía en nuestra Facultad.

Visión

La Facultad de Ciencias de la Comunicación en el año 2021 es un referente de profesionalismo nacional e internacional, en la formación de recursos humanos en la disciplina de la Comunicación y áreas afines, capacitando de manera continua a sus docentes en la actualización de contenidos y en el desarrollo de proyectos de investigación que les permitan mantener los estándares más alto de calidad educativa, sobresaliendo en el Sistema Nacional de Investigadores y cumpliendo con los requisitos de las más exigentes Asociaciones Acreditadoras a nivel nacional e internacional.

.

Valores:

Los valores institucionales que construyen esta propuesta promueven el alto sentido del trascender a través del conocimiento y la calidad académica como pilar de la actividad de todos los integrantes de la comunidad universitaria. Se plantea continuar con los valores de ética, honestidad, respeto, solidaridad, inclusión, armonía con el entorno y valores humanos.

Estos desafíos dentro de la universidad podrán subsanarse con un diálogo abierto y enriquecido con el apoyo de las colaboraciones de la comunidad universitaria, para avanzar en los proyectos que garanticen la calidad académica.

1.3. Las propuestas de los estudiantes

Derivado de un proceso de consulta a la comunidad universitaria, la doctora Angélica Mendieta, postulante a la Dirección de Ciencias de la Comunicación, realizó varias reuniones virtuales que le permitieron conocer las solicitudes, demandas y comentarios que pudieran permitir generar un Plan de Trabajo consensado y abierto a las opiniones y propuestas que a continuación se presentan.

Propuestas y sugerencias de la comunidad de estudiantes de licenciatura en Comunicación, Mercadotecnia y Medios Digitales, así como Periodismo

-Fortalecer las estrategias de comunicación, para ser escuchados por las autoridades

-Garantizar la calidad de las licenciaturas a través de certificaciones nacionales e internacionales

-Contar con trípticos, manuales y videos que expliquen el funcionamiento de los trámites administrativos y académicos.

-Contar con trípticos sobre las obligaciones y responsabilidades de los estudiantes

-Mejorar constantemente la página de la Facultad, para que la información sea actual y específica

-Promover las convocatorias para becas y concursos

-Desarrollar Concursos dirigidos a los estudiantes

PLAN DE TRABAJO

-Integrar a los docentes con los estudiantes en proyectos de investigación

-Fortalecer los proyectos estudiantiles, dirigidos por los propios estudiantes, con el apoyo de la Dirección de la Facultad

-**Promover la aprobación de la Maestría y Doctorado en Comunicación, así como la Especialidad en Comunicación Pública de la Ciencia**

-Promover la aprobación de la Maestría en Mercadotecnia

-Buscar convenios con empresas para contar con mayores oportunidades de trabajo

-Establecer cursos de capacitación, actualización y desarrollo humano de forma permanente

-**Fortalecer la doble titulación mediante convenios con otras universidades**

-Mejorar la coordinación de titulación para una mejor atención y seguimiento del proceso

-Fomentar la realización de eventos que promuevan la identidad de la comunidad universitaria

-**Mejorar las instalaciones e infraestructura académica, con el incremento en el equipo y material de los laboratorios de radio, televisión y fotografía**

-Actualización constante del equipo de los laboratorios de radio, televisión y fotografía

-Desarrollar convenios institucionales con Radio BUAP y TV BUAP para que los alumnos puedan desarrollar programas, Prácticas Profesionales y Servicio Social.

-Gestionar convenios con las empresas y las organizaciones con la finalidad de encausar la contratación de alumnos que egresan

-Contar con un Periódico Digital

-Formar una vinculación entre las distintas asignaturas, mediante exámenes departamentales

-Establecer horarios espaciales para tutoría y atención a los estudiantes

-Intercambios académicos presenciales y virtuales con otras universidades

-Mejorar los servicios de cafetería, biblioteca, así como los espacios de estudio

-Ampliar una sala de cómputo para que todos puedan acceder a la realización de tareas y actividades académicas

-Desarrollar convivios entre licenciaturas para el fortalecimiento de la identidad

-Fomentar una mayor presencia de actividades culturales y de divulgación en la Facultad

-Realizar Congresos, Coloquios y Seminarios en la Facultad para lograr una mayor calidad educativa

1.4. Propuestas de los estudiantes de la maestría en Comunicación Estratégica

-Promover el intercambio académico virtual y presencial entre los estudiantes, a fin de contar con una mayor experiencia académica

-Garantizar un seguimiento estricto y continuo de los profesores asignados en el desarrollo de los proyectos para la obtención del grado

-Elaboración de manuales sobre protocolo, proyectos de investigación y formas de titulación

-Garantizar que la página de internet de la Facultad de Ciencias de la Comunicación contenga la información importante sobre becas e intercambio académico

-Establecer plazos de seguimiento para el control de los avances de la tesis y los proyectos finales de obtención de grado, a fin de conocer las metas.

1.5 Propuestas de la comunidad docente

-Promover la estabilidad laboral, para que se contrate a los profesores de acuerdo con su perfil, experiencia y antigüedad

-Mejorar el clima laboral, mediante reuniones y actividades colegiadas

-Establecer un calendario con reuniones de academia, juntas de planeación y actividades integradoras.

-Contar con cursos de capacitación en el área docente

-Fortalecer la promoción de cursos y educación continua para la superación del personal académico

-Realizar actividades que logre integrar a los docentes y fomentar la identidad de nuestra comunidad

-Contar con el reconocimiento a los profesores con alto perfil y que se suba a la página de la Facultad los libros, artículos y su experiencia profesional

-Gestionar la construcción de una sala de profesores para los tiempos muertos en los que lo profesores puedan interactuar

-Otorgar estabilidad laboral con base en la experiencia y los méritos universitarios

1.6 Las propuestas de la comunidad administrativa

-Establecer un calendario de eventos y actividades para que todos tengan la misma información

-Contar con un manual de procedimientos para los eventos y actividades académicas, así como de los procedimientos a realizar

-Promover cursos de superación personal y actualización

-Garantizar la estabilidad laboral, promoción y ascenso con base en resultados

-Construir una mayor comunicación entre los directivos y los administrativos

-Ofrecer el crecimiento profesional, mediante convocatorias y políticas de ascenso

-Recibir permisos y autorizaciones para la capacitación y participación en cursos

-Otorgar apoyos y gratificaciones; así como reconocimiento a la función administrativa dentro de la facultad.

1.7. Las propuestas del mercado externo. Empleadores y empresarios

Algunos empleadores tienen la idea errónea de que los comunicólogos únicamente tienen la idea de ser sólo asistentes, por lo cual es preciso integrar acciones para desterrar estas ideas y promover un perfil de creativo, emprendedor y con múltiples actividades y capacidades.

Se han llevado a cabo entrevistas con empleadores, empresas e instituciones que han mostrado su interés por dar a conocer ideas que permitan mejorar la educación que se ofrece en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, como a continuación se muestran:

- Es preciso garantizar un seguimiento oportuno de los egresados, para ofrecer apoyo y alternativas en las empresas y organizaciones que tienen convenio con la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

- Instrumentación de talleres, cursos y todo tipo de información para todos los estudiantes de nuestras licenciaturas para insertarlos en el mercado laboral.

Asimismo, en la construcción de un proyecto incluyente, la propuesta de la Dra. Angélica Mendieta para posicionar el mercado externo es generar mayor vinculación entre los comunicólogos en formación y el mercado laboral, a través de 5 acciones:

1. Se elaborará una base de datos con la información sobre los egresados de la Facultad. Con dicha información, se elaborará un diagnóstico para esclarecer la situación actual del comunicólogo en el mercado laboral.

2. Se promocionará las ferias de empleadores, tanto virtual como presencial para mostrar las habilidades de los estudiantes y de ser posible insertar a los futuros comunicólogos en el mercado laboral actual.

3. Se mantendrán reuniones anuales con egresados de la carrera para conocer sus experiencias dentro del mercado laboral, de tal manera que contribuya su experiencia para la inserción de los futuros comunicólogos al mercado laboral.

4. Se elaborará un directorio de empleadores para mantener actualizadas sus expectativas y necesidades respecto al comunicólogo, para que los estudiantes tengan conocimiento acerca de las necesidades laborares de los empleadores.

5. Se generará una mayor difusión acerca del Perfil de Egreso para que los que ingresan a la carrera tengan mayor claridad sobre el quehacer de un comunicólogo que egresa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

2.- Directrices del proyecto educativo a desarrollar

El proyecto educativo que se pretende llevar a cabo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, tiene como objetivo insertarse dentro de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, con un diálogo estricto en el Modelo Universitario Minerva que plantea un aprendizaje cooperativo, aprendizaje centrado en principios psicológicos (construcción significativa a partir de la información y experiencia, construcción del conocimiento, pensamiento de orden superior), aprendizaje por

proyectos (resolución de problemas, realización de diseños, toma de decisiones, proyectos de intervención), habilidades del pensamiento complejo, aprendizaje basado en problemas y educación para el desarrollo sustentable (referente al cuidado del entorno y la sustentabilidad).

En ese sentido, se propone una visión integral a partir de los siguientes elementos

2.1. Armonía con el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021

De acuerdo con el *Latin America University Rankings 2020* de *Times Higher Education (THE)*, organización especializada en la educación superior, la BUAP ocupa el sexto lugar entre 22 universidades mexicanas, incluidas privadas.

Al incluir sólo a las instituciones públicas, la BUAP está en quinto lugar nacional. En la región de América Latina y el Caribe, nuestra Universidad se posiciona en el lugar 77 de un total de 166 universidades de 13 países

De igual forma, la BUAP cuenta con 81 programas de licenciatura de “buena calidad”, de acuerdo con los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

En ese sentido, el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 privilegia la participación institucional, participativa y colaborativa; por lo cual las acciones que se desarrollen dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación estarán construidas con base a los acuerdos, la consulta y el diálogo permanente; porque la universidad fomenta la pluralidad y diversidad de pensamiento. Además, tiene como eje fundamental la solidad, la justicia y la democracia.

El Plan de Trabajo 2017-2021 que se propuso para la Facultad de Ciencias de la Comunicación con el lema: ***Hoy es el futuro, vamos por más*** ofrece continuidad para la gestión 2021-2025 porque está imbricado dentro de esa línea transversal de involucramiento con toda la comunidad universitaria, abierto a la crítica y la construcción de acuerdos; pero también fundado en la transparencia y rendición de

cuentas;. Considera dentro de su plataforma de trabajo, una clara tendencia hacia la evaluación y seguimiento de los proyectos.

Esta propuesta de Plan de Trabajo estima conveniente fortalecer la relación entre estudiantes y docentes, no solo para el trabajo en el aula; sino también para construir relaciones duraderas que lleven a la publicación de artículos, libros y proyectos de investigación. Se retoma del Plan de Desarrollo Institucional, la prioridad por el bienestar físico, mental de la comunidad universitaria; por lo cual no sólo es altamente grato emprender trabajos para mejorar la educación, sino también contribuir a la formación integral de los educandos con actividades deportivas, artísticas y culturales.

En concordancia con los 8 programas de desarrollo del Plan de Desarrollo Institucional de la BUAP: 1.- Oferta educativa, 2.-Ingreso, permanencia, eficiencia terminal y titulación, 3.- Docencia 4.-Investigación y posgrado 5.- Vinculación y responsabilidad social 6.-Posicionamiento y visibilidad internacional 7.- Mantenimiento, adecuación y desarrollo de la infraestructura educativa y tecnológica 8.- Gestión eficiente y buen gobierno Este proyecto que se presenta tiene un alto sentido de responsabilidad social, porque establece como prioritaria la atención a los estudiantes para formación integral.

2.2. Desarrollo de competencias, liderazgo y emprendedurismo

La universidad se constituye como un espacio para el desarrollo de habilidades y capacidades, no sólo intelectuales sino también vinculadas con la formación de recursos humanos.

Los estudios demuestran que el liderazgo en la universidad es un motor, un detonante de desarrollo de las capacidades en los estudiantes. Las emociones están directamente relacionadas con la interacción humana, por ello en la escuela, dentro de las aulas se privilegia el trato cálido entre docentes y alumnos a fin de lograr una mayor empatía, pero también la construcción de una visión integradora, de identidad en cada uno de los participantes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

PLAN DE TRABAJO

Contar con una conexión entre los docentes y los estudiantes es un reto que permitirá avanzar hacia proyectos de investigación, de desarrollo comunitario y por supuesto, otorgan un sentido a cada uno de los alumnos.

3.- Soporte del trabajo sustantivo para la Facultad de Ciencias de la Comunicación

La labor sustantiva de la Universidad es la docencia, formación de capital humano y construcción del conocimiento. Para ello, es preciso elaborar un Plan de Trabajo acorde con las necesidades y exigencias sociales, cuenta con un modelo educativo humanista y con vocación de servicio a la sociedad. La participación de los docentes dentro de las distintas Academias, Grupos de Investigación y Cuerpos Académicos es una riqueza invaluable. De igual manera la modalidad Semi-Escolarizada y a Distancia, requieren una atención especial para solventar los requisitos de titulación e incorporarse al mercado laboral, así como garantizar el cumplimiento de sus necesidades como servicio social y prácticas profesionales.

Además, los profesores garantizan su calidad y seguimiento a sus indicadores mediante el Programa Institucional de Evaluación Académica (PIEVA), donde se da certidumbre sus logros y metas alcanzadas.

1. Innovación y creatividad
2. Motivación y salud emocional
3. Proyectos, becas e intercambios
4. Tutoría y mentoría
5. Bolsa de trabajo
6. Cursos y certificaciones
7. Regreso con seguridad sanitaria

8. Cambio de mobiliario en todos los salones
9. Acreditación y vinculación internacional
10. Alfabetización digital
11. Grupos de Investigación y Cuerpos Académicos
12. Proyectos y publicaciones
13. Movilidad docente presencial y virtual
14. Estancias de investigación
15. Apoyo a la superación académica
16. Capacitación (cursos y talleres)
17. Optimización de canales de comunicación

Todas estas actividades estarán construidas a partir de la colaboración, participación y diálogo constante con la comunidad universitaria; a fin de contribuir al engrandecimiento de nuestro país y de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla a partir como a continuación se describe.

3.1. Docencia para la formación integral

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con aproximadamente 70 profesores que se dividen en Profesores de Tiempo completo, medio tiempo y hora-clase. Así como técnicos que participan en los laboratorios de radio y televisión. Los profesores de la Facultad reciben instrucción docente y cursos de capacitación de manera continua, configurando el rol docente como facilitador y motivador del trabajo en el aula.

La educación es el camino para garantizar el desarrollo de habilidades y capacidades en los estudiantes, por ello deberán ser capacitados los docentes no sólo en temas teóricos, sino también en asertividad de su actividad en el aula. En ese sentido la BUAP tiene un gran aporte a la sociedad como mecanismo para la incidencia social que se logrará a partir de los siguientes indicadores:

PLAN DE TRABAJO

Objetivos:

- Formar estudiantes, con capacidades analíticas, críticas y, altamente competitivos con enfoques multidisciplinarios y transversales; para comprender la problemática nacional en materia de comunicación y mercadotecnia.
- Establecer una instrucción dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje acorde con las necesidades y expectativas de la sociedad; para garantizar una pertinencia e integración en el mercado laboral.

Políticas:

- Se promoverá el desarrollo y capacitación de los profesores bajo el Modelo Universitario Minerva a fin de garantizar la educación de calidad.
- La admisión de los docentes a la licenciatura en Comunicación, Mercadotecnia y Medios Digitales y Periodismo se desarrollará de manera rigurosa, en atención a los resultados de la evaluación docente y con base en la experiencia.
- Integración de profesores con base en la especialización docente que tienen, para garantizar un profesorado eficiente.

Estrategias:

- Identificar las áreas de oportunidad dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, mediante un seguimiento riguroso de las observaciones y comentarios de los alumnos.
- Realizar reuniones periódicas dentro de las distintas Academias y Cuerpos Académicos, así como con los profesores de tiempo completo para garantizar su experiencia.
- Se identificará a los estudiantes que tienen bajo aprovechamiento académico, así como problemas de conducta o psicológicos por medio de los tutores y docentes; para dar seguimiento y atención oportuna.

- Establecer una mayor integración entre los estudiantes y los profesores investigadores, para que puedan incorporarse al Servicio Social, Prácticas Profesionales y proyectos de investigación.

Metas:

- Los profesores que impartan cualquier asignatura deberán contar con el perfil idóneo.
- Mejorar la eficiencia terminal y atención de los estudiantes mediante el sistema de Tutoría.
- Los alumnos deberán contar con su Servicio Social, Prácticas Profesionales en tiempo y forma, mediante seguimiento permanente y con metas establecidas desde inicio de semestre.

3.2. Investigación innovadora y crecimiento de los cuerpos académicos

El área de investigación es una labor sustantiva dentro de la universidad, para ello la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación. Las líneas de investigación presentadas son congruentes con el Plan de Estudios del Programa Académico, especialmente con las dos opciones terminales planteadas en el mapa curricular: Comunicación en las Organizaciones y Comunicación para el Desarrollo. Acorde con estas líneas de investigación, actualmente se cuenta con 15 profesores en el Padrón de Investigadores y 11 en el Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.) y que desarrollan otros proyectos que abonan a publicaciones de revistas científicas, libros, foros, congresos y todo tipo de participación académica a nivel nacional e internacional.

Se cuenta con los siguientes Cuerpos Académicos:

a) Comunicación política, con nivel consolidado;
b) Imagen, memoria e investigación social, en nivel consolidado
c) Comunicación en las organizaciones, con nivel en consolidación
d) Comunicación y sociedad, con nivel en consolidación

e) Comunicación responsable, con nivel en consolidación

Y también se encuentran los siguientes Grupos de Investigación

a) Comunicación visual corporativa

b) Poder, objetos, prácticas y procesos sociales contemporáneos

c) Narrativas para la Comunicación

d) Comunicación, educación y redes

Estos Cuerpos Académicos Y Grupos de Investigación dialogan con el Plan de Desarrollo Institucional y tienen como meta la construcción y desarrollo del conocimiento, por lo cual es preciso encaminar sus acciones por un camino certero como a continuación se plasma en el documento.

Objetivos:

- Promover el desarrollo de proyectos de investigación, con una acertada gestión del conocimiento.
- Integrar a los alumnos en el desarrollo de proyectos de investigación
- Dar a conocer a toda la comunidad universitaria los proyectos de investigación que se desarrollan en la Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Garantizar que los docentes de medio tiempo y de hora clase puedan participar en Grupos de Investigación y Cuerpos Académicos

Políticas:

- Todos los profesores investigadores deberán presentar sus proyectos, avances e informes, con el fin de enterar a la comunidad universitaria
- Los integrantes de los Cuerpos Académicos deberán desarrollar actividades de investigación y divulgación de sus investigaciones
- Elaboración de un Manual para la Investigación para promover el desarrollo de proyectos ante la vicerrectoría de Investigación y otras instituciones y organismos (CONACYT, CONCYTEP), entre otros

Estrategias:

- Se desarrollarán talleres, cursos y actividades que permitan involucrar a todos los profesores en tareas de investigación aplicada
- La Secretaría de Investigación será la encargada de dar seguimiento puntual a cada uno de los Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación, a partir de sus indicadores y propuestas
- Intercambio académico y alianzas con otras universidades a fin de promover el desarrollo de proyectos a nivel nacional e internacional
- Integrar talleres que les permitan a los profesores participar en la obtención del reconocimiento como el Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I), PRODEP, ESDEPED y Padrón de Investigadores.
- Apoyar a los docentes en la publicación de artículos y libros, formación académica y estudios de doctorado.

Metas:

- Incrementar el número de talleres, cursos, diplomados que permitan la incorporación de los profesores y alumnos en la investigación
- Promover la eficiencia terminal del 90 por ciento de los estudiantes de licenciatura
- Incrementar en un 50 por ciento la producción académica de los investigadores en artículos científicos, capítulos de libros, libros y actividades de divulgación de la ciencia.
- Promover la realización de otras opciones académicas como la Maestría y el Doctorado en Comunicación, la Especialidad en Comunicación de la Ciencia.

3.3. Capacitación constante y Educación Continua para el exterior

El desarrollo de talleres y cursos dentro del área de Educación Continua es una prioridad para promover el desarrollo de habilidades y capacidades en el público

externo. Es preciso también garantizar un espacio de interés entre distintos ámbitos públicos y privados, para lo cual es necesario abrir la oferta de capacitación a organizaciones, instituciones y público en general. La Facultad de Ciencias de la Comunicación se encuentra ubicada en un lugar privilegiado y sería muy oportuno plantear una ampliación de su oferta hacia el público que visita el Complejo Cultural Universitario.

Objetivos:

- Identificar mediante un diagnóstico certero, las áreas de oportunidad para desarrollar talleres y cursos de extensión universitaria y educación continua.
- Proponer una mayor vinculación con el público externo a fin de poder ofrecer cursos y talleres con amplia demanda
- Conformar un grupo de estudiantes vinculados con la investigación que permita promover productos que deriven en apoyo a la comunidad y asesoría de grupos y organizaciones de la sociedad civil.

Políticas:

- Los estudiantes deberán contar con una formación que se enriquezca con cursos y talleres extra aula, así como actividades que promuevan la integración y la comunidad universitaria.
- Se abrirá un área de Educación Continua que pueda trabajar en torno a las necesidades del mercado
- Establecer dentro de la normatividad vigente, la posibilidad de realización de proyectos con financiamiento externo por parte del sector público y privado

Estrategias:

- Se firmarán convenios de colaboración con organizaciones e instituciones del sector público y privado

- Todos los profesores tanto de tiempo completo como de hora-clase podrán participar dentro de los cursos de capacitación que se realicen
- Incrementar el equipo de cómputo para el desarrollo de actividades en salas de cómputo por parte de los estudiantes, becarios e investigadores invitados
- Incrementar el número de libros y materiales en la biblioteca
- Utilización y capacitación de bases de datos electrónicas y digitales

Metas:

- Asegurar una oferta educativa de extensión al público externo con el cumplimiento de estándares de calidad y demanda existente
- Construir un calendario de opciones de cursos y talleres que se desarrollarán de manera permanente
- Incrementar el material de la biblioteca y gestionar su reubicación en un espacio más amplio
- Promover la donación de libros por parte de empresas y organizaciones

3.4. Extensión, vinculación y deportes

La comunidad universitaria se construye a partir de la identidad y de los valores que se forman en la convivencia cotidiana dentro de las aulas. Por ello es muy importante construir un espacio de interacción, vinculación con las artes, cultura y recreación.

En ese sentido, las actividades recreativas permiten realizar múltiples ejercicios de integración entre los estudiantes y forman un capital humano fundamental. Desde la creación de la Facultad se han logrado mejorar los servicios y por supuesto el número de actividades extra aula, visitas y actividades deportivas y culturales.

Objetivos:

- Desarrollar de manera periódica eventos culturales, de vinculación y deportivos
- Consolidar los proyectos que desarrollan los estudiantes, así como renovar y adaptarlos a las necesidades
- Establecer un calendario de exposiciones y concursos que puedan empatarse con el calendario semestral de clases

Políticas:

- Se destinará un porcentaje de presupuesto para construir proyectos culturales, deportivos y extra curriculares
- Las actividades podrán cursarse tanto en la mañana como en la tarde, en los tiempos que tienen de horas libres los estudiantes
- Ampliación de las instalaciones y adecuación de espacios para el desarrollo de actividades deportivas, culturales y extracurriculares

Estrategias:

- Integración de grupos culturales, sociales y de proyectos que serán apoyados por la Secretaría Académica y la Secretaría de Investigación
- Elaboración de una revista electrónica donde puedan participar los estudiantes a partir de integrarse a las diversas actividades.

Metas:

- Realizar la Semana de la Comunicación con la exposición de múltiples actividades, tanto culturales, sociales, artísticas y deportivas.
- Contar con una agenda permanente de actividades dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Incorporación de grupos culturales dentro de la Facultad que permitan promover la cultura, arte y actividades recreativas.

4.- Fortalezas institucionales y soporte al trabajo en las aulas

PLAN DE TRABAJO

La Facultad de Ciencias de la Comunicación es parte de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y se ha construido con el quehacer de su comunidad universitaria, tiene amplias áreas de oportunidad que pueden detonarse y construir un espacio de intervención exitoso.

Del diagnóstico realizado por la comunidad universitaria podemos establecer los siguientes puntos:

A) Fortalezas

La Facultad de Ciencias de la Comunicación tiene el programa de licenciatura en Comunicación acreditado por CONAC, además de contar con una demanda creciente. Asimismo, tiene áreas de incidencia social muy importantes por el campo al cual pueden enfocarse los estudios desde los medios de comunicación; hasta las organizaciones e instituciones públicas y privadas.

B) Oportunidades

La comunidad académica está integrada en diversos Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación, además puede desarrollar otros planes de estudio como la Maestría y el Doctorado en Comunicación y la Especialidad en Comunicación para la Ciencia.

Además, el área de Educación a Distancia es un espacio de interés para los estudiantes que no pueden dedicar tiempo completo a sus estudios. Con este Plan de trabajo se pretende revisar las trayectorias escolares de los estudiantes que están cursando esta modalidad para ofrecerles una oferta académica que les permita solventar a la brevedad su carrera, con apoyo a través de cursos y talleres.

Asimismo, en el área de la Licenciatura Semi escolarizada, se plantea hacer una revisión de la planta académica, para elegir a los perfiles pertinentes que puedan cubrir la oferta de materias, no sólo conforme a su perfil académico, sino atendiendo a sus competencias en el manejo de TIC. Esto incluye capacitación para que los docentes estén cada vez más preparados para atender esta modalidad.

Asimismo, dentro las áreas de oportunidad está mejorar la infraestructura con la que cuenta la universidad, para contar con mejores laboratorios de radio y televisión, así como los simuladores que corresponden para el área de mercadotecnia

C) Debilidades

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, es preciso construir mejores capacidades académicas, administrativas y de infraestructura, para lo cual se promoverá una mayor exigencia a los profesores, así como un riguroso proceso de selección de los estudiantes. Mejoraremos la administración de los recursos humanos, pero también la Comunicación Interna que algunos han considerado como una debilidad, para lo cual se propone contar con un mayor flujo de comunicación, así como profesionalización y capacitación. El proceso de mejora continua es preciso para avanzar en todos los rubros y hacer que las posibles debilidades se conviertan en fortalezas en el corto, mediano y largo plazo.

PLAN DE TRABAJO

Mensaje final

Hemos vivido momentos difíciles durante la contingencia sanitaria y el aislamiento social, sin embargo, no debemos perder la esperanza de que pronto regresaremos a nuestros espacios universitarios porque una Universidad sin comunidad es un cuerpo sin alma. Por lo anterior nuestra Facultad merece un Plan de Trabajo acorde a la nueva realidad que responda a las nuevas formas de interacción y comunicación humana, social y educativa.

El Plan de Trabajo 2021-2025 que se pone a consideración en este documento, tiene una amplia trayectoria de trabajo en equipo porque es el reflejo de nuestra comunidad y sus inquietudes, sus propuestas y necesidades. Queremos lograr que la Facultad de Ciencias de la Comunicación sea un espacio académico reconocido no solo a nivel nacional sino a nivel internacional que tenga presencia en la sociedad que pueda generar políticas sociales, culturales con un enfoque crítico y propositivo también consolidaremos mejores y Mayores espacios en el sector público y el sector privado y de esta manera juntas y juntos coadyuvemos a una mejor calidad de vida en todos los sentidos

Elegimos el lema: ***Hoy es el futuro, vamos por la consolidación*** porque la Facultad de Ciencias de la Comunicación se encuentra en un momento histórico donde habrá que definir el rumbo y la trayectoria que marcará su destino y sobre la cual mucho espero contribuir para representar a quienes conforman este espacio dentro de la BUAP.

Referencias bibliográficas

Ralls, Jhon (1971), *Teoría de la Justicia*, Fondo de Cultura Económica, México.

IMCS (Informe Mundial sobre las Ciencias Sociales) (2016), *Afrontar el reto de las desigualdades y trazar vías hacia un mundo justo*, ediciones UNESCO, París, Francia.

UNESCO (2009), Comunicado de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior 2009: *La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. París: UNESCO, 8 de julio. En: www.unesco.org/education/WCHE2009

INEE (Instituto Nacional para la Evaluación Educativa (2015), *Los docentes en México, Informe 2015*, INEE, México.

Vasallo de Lopes, María Inmaculada y Raúl Fuentes Navarro (2005), *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas,* ITESO, México.