

Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales**Modalidad Semiescolarizada****Plan de Estudios 2025 - Semestral****HORARIOS PRIMAVERA 2026**

Generación 2025 - Segundo Semestre		Estudiantes en sistema de bloque, solo deben visualizar y descargar el horario inscrito en autoservicios por parte de DAE el 12 de diciembre. Cualquier duda escribir a mercaescolar.fcom@correo.buap.mx				Sección LS1
Materia	Código	Créditos	NRC	Día	Horario	Edif./ Salón
Redes Sociales Digitales	ACCM 003	4	45881	Sábado	08:30-10:00	COM 3/102
Inglés II	FGUA 005	4	45883	Viernes	18:00-19:30	COM 3/102
Estrategias de Producto	LMDA 002	4	45884	Viernes	15:00-16:30	COM 3/102
Entorno del Marketing	LMDA 003	4	45887	Sábado	10:00-11:30	COM 3/102
Administración de Negocios	LMDA 009	4	45889	Sábado	07:00-08:30	COM 3/102
Sociedad y Multiculturalidad	LMDA 015	4	45892	Sábado	11:30-13:00	COM 3/102
Economía del Comportamiento	LMDA 016	4	45895	Viernes	16:30-18:00	COM 3/102
Total de Créditos		28				