

Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales

Modalidad Escolarizada

Plan de Estudios 2016 - Semestral

HORARIOS PRIMAVERA 2026

Estudiantes que eligen materias se deben inscribir el 17 de diciembre según el horario asignado por DAE. La selección de la sección de Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II debe ser la misma que en la que se curso el Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I en Otoño 2026 toda vez que el sistema no permitirá la inscripción en una distinta. En caso de que Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I haya sido acreditada en un periodo diferente, se debe escribir al correo mercaescolar.fcom@correo.buap.mx y solicitar el NRC a inscribir

Noveno Semestre - Generación 2022.5										Sección 001	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II	ISMM 201	10	53599		09:00-11:00				COM 1/201	Dr. Emigdio Gómez Larios	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									
Noveno Semestre - Generación 2022.5										Sección 002	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II	ISMM 201	10	53600					11:00-13:00	COM 3/202	Dr. Ketzalcóatl Pérez Pérez	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									
Noveno Semestre - Generación 2022.5										Sección 003	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II	ISMM 201	10	53601			12:00-14:00			COM 1/206	Mtro. Helios José Roberto Valencia Ortega	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									
Noveno Semestre - Generación 2022.5										Sección 004	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II	ISMM 201	10	53603	12:00-14:00					COM 1/201	Mtro. Adriel Patrón Ponce	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									
Noveno Semestre - Generación 2022.5										Sección 005	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II	ISMM 201	10	62063	09:00-11:00					COM 5/214	Mtra. Verónica Selene Sánchez Aguilera	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									