

Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales

Modalidad Escolarizada

Plan de Estudios 2016 - Semestral

HORARIOS PRIMAVERA 2026

Estudiantes que eligen materias, las secciones que se presentan a continuación son una propuesta, toda vez que pueden seleccionar y combinar materias de las diversas secciones o bien elegir solo una sección completa. Se deben inscribir el 17 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mercaescolar.fcom@correo.buap.mx

Octavo Semestre - Generación 2022										Sección 001	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	ISMM 200	10	53591		10:00-12:00				COM 1/206	Mtra. Martha Érika Matos Genis	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									
Octavo Semestre - Generación 2022										Sección 002	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	ISMM 200	10	53593		08:00-10:00				COM 1/206	Mtra. Teresa Adriana Cervantes Figueroa	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									
Octavo Semestre - Generación 2022										Sección 003	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	ISMM 200	10	53595				13:00-15:00		COM 1/201	Dra. Martha Sílvia Torres Hidalgo	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									
Octavo Semestre - Generación 2022										Sección 004	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	ISMM 200	10	53596			10:00-12:00			COM 4/105	Mtro. Oyuni Antonio Mendiola Ruiz	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									
Octavo Semestre - Generación 2022										Sección 005	
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	ISMM 200	10	53597		12:00-14:00				COM 1/206	Mtro. Germán Cruz Guzmán	
Optativa Disciplinar	Varía por cada optativa	4	Elige tu optativa del listado de optativas disciplinares								
Total Créditos:		14									