BUAP | Facultad de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales

Modalidad Escolarizada

Plan de Estudios 2016 - Semestral

HORARIOS PRIMAVERA 2026

Estudiantes que eligen materias, las secciones que se presentan a continuación son una propuesta, toda vez que pueden seleccionar y combinar materias de las diversas secciones o bien elegir solo una sección completa. Se deben inscribir el 17 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a **mercaescolar.fccom@correo.buap.mx**

Sexto Semestre - Generación 2023 — **Sección 001**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor
Diseño y Producción Publicitaria	LMDS 251	7	53512	10:00-12:00		10:00-12:00	10:00-12:00		Lunes EMA 1/404 y Miércoles y Jueves COM 1/202 Lab. de Cómputo	Mtro. Adrián Fernández Rodríguez
Comunicación Integral en Mercadotecnia	LMDS 252	7	53514		10:00-12:00	12:00-14:00		12:00-14:00	Martes y Viernes EMA 1/404 y Miércoles COM 3/204	Mtra. Gilda Guzmán Cisneros
Ámbitos de la Mercadotecnia	LMDS 257	6	53517	12:00-14:00			12:00-15:00		Lunes EMA 1/404 y Jueves COM 3/101	Mtra. Santa Isabel Camarillo Reyes
Creación de Campañas Digitales	LMDS 259	7	53519	08:00-10:00		08:00-10:00	08:00-10:00		Lunes EMA 1/404. Miércoles COM 3/204 y Jueves COM 3/101	Mtro. Hernán Herrera Bautista
Globalización y Digitalidad I	LMDS 261	6	53523		12:00-14:00			09:00-12:00	EMA 1/404	Mtra. María Esther Pavón Solana
Total Créditos:		33								

Sexto Semestre - Generación 2023 — **Sección 002**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor
Diseño y Producción Publicitaria	LMDS 251	7	53524	12:00-14:00	10:00-12:00	08:00-10:00			Lunes y Miércoles COM 1/202 Lab. de Cómputo y Martes EMA 1/401	Mtro. Adrián Fernández Rodríguez
Comunicación Integral en Mercadotecnia	LMDS 252	7	53525		12:00-14:00		10:00-12:00	10:00-12:00	Martes y Jueves EMA 1/401 y Viernes COM 3/102	Mtro. Pedro Ángel Oropeza Rivera
Ámbitos de la Mercadotecnia	LMDS 257	6	53528	10:00-12:00				12:00-15:00	Lunes COM 4/105 y Viernes COM 3/102	Mtra. Santa Isabel Camarillo Reyes
Creación de Campañas Digitales	LMDS 259	7	53531	08:00-10:00		10:00-12:00	08:00-10:00		Lunes COM 4/105, Miércoles COM 3/204 y Jueves EMA 1/401	Mtro. Adriel Patrón Ponce
Globalización y Digitalidad I	LMDS 261	6	53532			12:00-15:00	12:00-14:00		Miércoles COM 3/101 y Jueves EMA 1/401	Mtra. María Esther Pavón Solana
Total Créditos:		33								

Sexto Semestre - Generación 2023 — **Sección 003**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor
Diseño y Producción Publicitaria	LMDS 251	7	53535	14:00-17:00		13:00-16:00			Lunes COM 1/202 Lab. de Cómputo y Miércoles COM 4/106	Mtro. Adrián Fernández Rodríguez
Comunicación Integral en Mercadotecnia	LMDS 252	7	53537	17:00-20:00	14:00-15:00			14:00-16:00	Lunes COM 4/201, Martes EMA 1/406 y Viernes EMA 1/405	Mtro. Pedro Ángel Oropeza Rivera
Ámbitos de la Mercadotecnia	LMDS 257	6	53541		15:00-17:00		15:00-18:00		EMA 1/406	Mtra. Santa Isabel Camarillo Reyes
Creación de Campañas Digitales	LMDS 259	7	53547			16:00-20:00	18:00-20:00		Miércoles COM 3/203 y Jueves EMA 1/406	Mtra. María López Aguilar
Globalización y Digitalidad I	LMDS 261	6	53550		17:00-20:00			16:00-18:00	Martes EMA 1/406 y Viernes EMA 1/405	Mtra. Mónica Ivette Ventosa Avila
Total Créditos:		33								