

Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales**Modalidad Distancia****Plan de Estudios 2014 - Cuatrimestral****HORARIOS PRIMAVERA 2026****Generación 2024.5 - Tercer Cuatrimestre - LD1**

Estudiantes que eligen materias. Se deben inscribir el 05 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Lengua Extranjera III	FGUM 006	4	43053
Comunicación Verbal	LMDM 003	4	43055
Comunicación Visual	LMDM 005	4	43059
Introducción a la Economía	LMDM 008	4	43060
Socialización de Contenido	LMDM 018	4	43062
	Total de Créditos	20	

Generación 2024 - Cuarto Cuatrimestre - LD1

Estudiantes que eligen materias. Se deben inscribir el 05 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Lengua Extranjera IV	FGUM 007	4	43064
Comunicación Audiovisual	LMDM 004	4	43067
Estadística	LMDM 009	4	43069
Negocios Digitales	LMDM 019	4	43073
Sociedad y Multiculturalidad en Entornos Virtuales	LMDM 021	5	43075
	Total de Créditos	21	

Generación 2024 - Cuarto Cuatrimestre - LD2

Estudiantes que eligen materias. Se deben inscribir el 05 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Lengua Extranjera IV	FGUM 007	4	43064
Comunicación Audiovisual	LMDM 004	4	43079
Estadística	LMDM 009	4	43084
Negocios Digitales	LMDM 019	4	43088
Sociedad y Multiculturalidad en Entornos Virtuales	LMDM 020	5	43094
	Total de Créditos	21	

Generación 2023.5 - Quinto Cuatrimestre - LD1

Estudiantes que eligen materias. Se deben inscribir el 05 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Gestión de la Imagen	LMDM 250	5	43098
Administración Estratégica	LMDM 253	4	43101
Dirección de Mercadotecnia	LMDM 256	5	43102
Responsabilidad Social	LMDM 260	4	43104
Globalización y Digitalidad I	LMDM 261	5	43106
	Total de Créditos	23	

Generación 2023 - Sexto Cuatrimestre - LD1

Estudiantes que eligen materias. Se deben inscribir el 05 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Comunicación Integral en Mercadotecnia	LMDM 252	6	43108
Introducción a la Normatividad	LMDM 254	4	43109
Ámbitos de la Mercadotecnia	LMDM 257	5	43110
Creación de Campañas Digitales	LMDM 259	6	43111
Globalización y Digitalidad I	LMDM 261	5	55860
	Total de Créditos	26	

Generación 2022.5 - Séptimo Cuatrimestre - LD1

Estudiantes que eligen materias. Se deben inscribir el 05 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Normatividad Digital	LMDM 255	4	43112
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	IDMM 200	10	43113
Optativa Disciplinar II: Diseño Publicitario para Redes Sociales	LMDM 602	4	43115
Optativa Disciplinar II: Manejo de Proyectos	LMDM 605	4	43116
	Total de Créditos	26	

Generación 2022 - Octavo Cuatrimestre - LD1

Estudiantes que eligen materias. Se deben inscribir el 05 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	IDMM 200	10	43113
Optativa Disciplinar III: Evaluación de Proyectos Financieros	LMDM 600	4	43118
Optativa Disciplinar III: Desarrollo de Proyectos Artísticos Culturales	LMDM 601	4	43119
	Total de Créditos	18	

Generación 2021.5 - Noveno Cuatrimestre - LD1

Estudiantes que eligen materias. Se deben inscribir el 05 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II	IDMM 201	10	43121
Optativa Disciplinar III: Introducción a la Big Data Marketing	LMDM 605	4	43123
Optativa Disciplinar III: Creatividad	LMDM 800	4	43124
	Total de Créditos	14	

Regularización

Materias para estudiantes que adeudan o deben recurrar debido a que no han cursado o reprobado la asignatura en el periodo previo inmediato. Estudiantes que eligen materias deben agregarlas junto con las de su carga regular el 12 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a mymd.comunicacion@correo.buap.mx

Materia	Código	Créditos	NRC
Formación Humana y Social	FGUM 001	4	43126
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	FGUM 002	4	43129
Teoría de Medios	LMDM 002	4	43132
Introducción a la Administración	LMDM 006	4	43134
Comportamiento del Consumidor	LMDM 012	4	43137
Investigación de Mercados	LMDM 013	5	43138
Redes Sociales Digitales	LMDM 016	4	43143
Posicionamiento Web y Publicidad	LMDM 017	4	43150
Tendencias e Innovación Digital	LMDM 020	4	43153
Diseño y Producción Publicitaria	LMDM 251	6	43155
Mercadotecnia Digital	LMDM 258	5	43156
Globalización y Digitalidad II	LMDM 262	6	43160
Inglés Técnico	LMDM 263	5	43161