

**Licenciatura en Comunicación**  
**Modalidad Escolarizada**  
**Plan de Estudios 2025 - Semestral**  
**HORARIOS PRIMAVERA 2026**

Estudiantes en sistema de bloque, solo deben visualizar y descargar el horario inscrito en autoservicios por parte de DAE el 12 de diciembre. Cualquier duda escribir a [comescolar.fcom@correo.buap.mx](mailto:comescolar.fcom@correo.buap.mx)

Segundo Semestre - Generación 2025									Sección 001
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón
Teoría de Medios	ACCM 001	4	50110			10:00-12:00	12:00-14:00		Miércoles COM 3/203 y Jueves EMA 1/507
Redes Sociales Digitales	ACCM 003	4	50119	07:30-08:00	07:30-10:00	07:30-08:00	07:30-08:00		Lunes COM 3/203, Martes EMA 1/507, Miércoles COM 3/203 y Jueves EMA 1/507
Inglés II	FGUMA 005	4	40077		10:00-12:00			10:00-12:00	Martes EMA 1/507 y Viernes EMA 1/506
Comunicación Visual	LCMA 005	4	50175	08:00-10:00			08:00-10:00		Lunes COM 3/203 y Jueves EMA 1/507
Semiótica II	LCMA 006	4	50186	10:00-12:00			10:00-12:00		Lunes COM 3/203 y Jueves EMA 1/507
Segmentación de Audiencias y Públicos	LCMA 007	4	50194	12:00-14:00		12:00-14:00			COM 3/203
Guionismo	LCMA 012	4	50198			08:00-10:00		12:00-14:00	Miércoles COM 3/203 y Viernes EMA 1/506
<b>Total Créditos:</b>		28							

Segundo Semestre - Generación 2025									Sección 002
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón
Teoría de Medios	ACCM 001	4	51450	12:00-14:00				12:00-14:00	EMA 1/507
Redes Sociales Digitales	ACCM 002	4	51463	10:00-12:00				10:00-12:00	EMA 1/507
Inglés II	FGUMA 005	4	51472			08:00-10:00		08:00-10:00	EMA 1/507
Comunicación Visual	LCMA 005	4	51479			10:00-14:00			EMA 1/507
Semiótica II	LCMA 006	4	51551		10:00-12:00		10:00-12:00		COM 3/203
Segmentación de Audiencias y Públicos	LCMA 007	4	51555		12:00-14:00		12:00-14:00		COM 3/203
Guionismo	LCMA 012	4	51558	08:00-10:00	08:00-10:00				Lunes EMA 1/507 y Martes COM 3/203
<b>Total Créditos:</b>		28							

Segundo Semestre - Generación 2025									Sección 003
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón
Teoría de Medios	ACCM 001	4	51564	11:00-13:00				12:00-14:00	Lunes COM 3/204 y Viernes EMA 1/508
Redes Sociales Digitales	ACCM 002	4	51566		09:00-11:00			08:00-10:00	EMA 1/508
Inglés II	FGUMA 005	4	51570	09:00-11:00	07:00-09:00				Lunes COM 3/204 y Martes EMA 1/508
Comunicación Visual	LCMA 005	4	51575			09:00-11:00	09:00-11:00		Miércoles EMA 1/508 y Jueves COM 3/204
Semiótica II	LCMA 006	4	51581			07:00-09:00	11:00-13:00		Miércoles EMA 1/508 y Jueves COM 3/204
Segmentación de Audiencias y Públicos	LCMA 007	4	51582	07:00-09:00			07:00-09:00		COM 3/204
Guionismo	LCMA 012	4	51586		11:00-13:00			10:00-12:00	EMA 1/508
<b>Total Créditos:</b>		28							

Segundo Semestre - Generación 2025									Sección 004
Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón
Teoría de Medios	ACCM 001	4	51594	18:00-20:00		16:00-18:00			EMA 1/401
Redes Sociales Digitales	ACCM 002	4	51598	16:00-18:00			16:00-18:00		EMA 1/401
Inglés II	FGUMA 005	4	51600			14:00-16:00	14:00-16:00		EMA 1/401
Comunicación Visual	LCMA 005	4	51611		14:00-16:00			15:00-17:00	Miércoles EMA 1/401 y Viernes COM 3/202

Semiótica II	LCMA 006	4	51613	14:00-16:00					13:00-15:00	Lunes EMA 1/401 y Viernes COM 3/202
Segmentación de Audiencias y Públicos	LCMA 007	4	51615		16:00-18:00			18:00-20:00		EMA 1/401
Guionismo	LCMA 012	4	51619		18:00-20:00	18:00-20:00				EMA 1/401
<b>Total Créditos:</b>		28								

**Segundo Semestre - Generación 2025**

**Sección 005**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	
Teoría de Medios	ACCM 001	4	51625			18:00-20:00		14:00-16:00	Miércoles EMA 1/402 y Viernes EMA 1/503	
Redes Sociales Digitales	ACCM 002	4	51628		14:00-16:00		14:00-16:00		EMA 1/402	
Inglés II	FGUMA 005	4	51632	16:00-18:00				16:00-18:00	EMA 1/402	
Comunicación Visual	LCMA 005	4	51636		16:00-18:00		18:00-20:00		EMA 1/402	
Semiótica II	LCMA 006	4	51640	14:00-16:00		14:00-16:00			EMA 1/402	
Segmentación de Audiencias y Públicos	LCMA 007	4	51641		18:00-20:00		16:00-18:00		EMA 1/402	
Guionismo	LCMA 012	4	51646			16:00-18:00		18:00-20:00	EMA 1/402	
<b>Total Créditos:</b>		28								

**Segundo Semestre - Generación 2025**

**Sección 006**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	
Teoría de Medios	ACCM 001	4	51657			14:00-16:00		18:00-20:00	EMA 1/403	
Redes Sociales Digitales	ACCM 002	4	51688		14:00-16:00			14:00-16:00	EMA 1/403	
Inglés II	FGUMA 005	4	51693		16:00-18:00			16:00-18:00	EMA 1/403	
Comunicación Visual	LCMA 005	4	51697		18:00-20:00		16:00-18:00		EMA 1/403	
Semiótica II	LCMA 006	4	51700	14:00-16:00			14:00-16:00		EMA 1/403	
Segmentación de Audiencias y Públicos	LCMA 007	4	51703	16:00-18:00		16:00-18:00			EMA 1/403	
Guionismo	LCMA 012	4	51707	18:00-20:00			18:00-20:00		EMA 1/403	
<b>Total Créditos:</b>		28								

**Segundo Semestre - Generación 2025**

**Sección 007**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	
Teoría de Medios	ACCM 001	4	51711		18:00-20:00			16:00-18:00	EMA 1/404	
Redes Sociales Digitales	ACCM 002	4	51713	14:00-16:00			14:00-16:00		EMA 1/404	
Inglés II	FGUMA 005	4	51724	16:00-18:00			16:00-18:00		EMA 1/404	
Comunicación Visual	LCMA 005	4	51732			14:00-18:00			EMA 1/404	
Semiótica II	LCMA 006	4	51739		14:00-16:00			14:00-16:00	EMA 1/404	
Segmentación de Audiencias y Públicos	LCMA 007	4	51742	18:00-20:00		18:00-20:00			EMA 1/404	
Guionismo	LCMA 012	4	51746		16:00-18:00			18:00-20:00	EMA 1/404	
<b>Total Créditos:</b>		28								