BUAP | Facultad de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Comunicación

Modalidad Escolarizada

Plan de Estudios 2016 - Semestral

HORARIOS PRIMAVERA 2026

Estudiantes que eligen materias, las secciones que se presentan a continuación son una propuesta, toda vez que pueden seleccionar y combinar asignaturas de las diversas secciones o bien elegir solo una sección completa. Se deben inscribir el 16 de diciembre según el horario asignado por DAE. Cualquier duda escribir a **comescolar.fccom@correo.buap.mx**

Quinto Semestre - Generación 2023.5 — **Sección 001**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor
Estrategias de la Comunicación	ISCM 202	4	55267		09:00-11:00		12:00-14:00		Martes EMA 1/506 y Jueves EMA 1/404	Mtra. Priscila Razo Manrique
Comunicación Integral en Mercadotecnia	ISCM 203	6	55275	12:00-14:00	13:00-14:00		10:00-12:00		Lunes EMA 1/405, Martes EMA 1/409 y Jueves EMA 1/404	Mtro. Luis Cruz Varela
Comunicación en las Organizaciones	ISCM 204	7	55282	07:00-09:00		07:00-09:00		07:00-08:00	Lunes EMA 1/405, Miércoles EMA 1/404 y Viernes COM 4/103	Mtra. Verónica Selene Sánchez Aguilera
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	ISCM 205	7	55286	09:00-12:00		09:00-11:00			Lunes EMA 1/405 y Miércoles EMA 1/404	Mtra. María del Rocío Pérez Bada
Nuevos Escenarios Mediáticos	ISCM 206	6	55292		11:00-13:00	11:00-14:00			Martes EMA 1/506 y Miércoles EMA 1/404	Mtro. David Salazar Nieva
Taller de Producción Audiovisual	LCMS 257	6	55308					08:00-13:00	COM 2/101 Foro de TV	Mtro. Carlos Alfonso Romero Juárez
Metodología de la Investigación Cualitativa	LCMS 259	6	55314		07:00-09:00		07:00-10:00		Martes EMA 1/506 y Jueves EMA 1/404	Dra. Beatriz Barrios Hernández
Total Créditos:		41								

Quinto Semestre - Generación 2023.5 — **Sección 002**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor
Estrategias de la Comunicación	ISCM 202	4	55325	13:00-15:00		09:00-11:00			Lunes COM 3/103 y Miércoles EMA 1/403	Mtra. Priscila Razo Manriquez
Comunicación Integral en Mercadotecnia	ISCM 203	6	55327		11:00-13:00		07:00-09:00	14:00-15:00	Martes COM 4/106, Jueves EMA 1/407 y Viernes COM 3/101	Mtra. Verónica Selene Sánchez Aguilera
Comunicación en las Organizaciones	ISCM 204	7	55339		07:00-09:00			11:00-14:00	Martes COM 4/105 y Viernes COM 3/101	Dra. Patricia Durán Bravo
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	ISCM 205	7	55359			07:00-09:00		08:00-11:00	Miércoles EMA 1/403 y Viernes COM 3/101	Mtra. María del Rocío Pérez Bada
Nuevos Escenarios Mediáticos	ISCM 206	6	55366		13:00-14:00	11:00-14:00	09:00-10:00		Martes COM 4/201, Miércoles EMA 1/403 y Jueves EMA 1/407	Dra. Flor de Liz Mendoza Ruiz
Taller de Producción Audiovisual	LCMS 257	6	55370	08:00-13:00					COM 2/101 Foro de TV	Mtro. Carlos Alfonso Romero Juárez
Metodología de la Investigación Cualitativa	LCMS 259	6	55372		09:00-11:00		10:00-12:00	07:00-08:00	Martes COM 4/105, Jueves EMA 1/407 y Viernes COM 3/101	Mtro. Leobardo de Jesus Vargas Vallejo
Total Créditos:		41								

Quinto Semestre - Generación 2023.5 — **Sección 003**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor
Estrategias de la Comunicación	ISCM 202	4	55378	12:00-14:00		12:00-14:00			Lunes COM 3/101 y Miércoles COM 3/103	Mtra. Patricia Guadalupe A. Flores Briseño
Comunicación Integral en Mercadotecnia	ISCM 203	6	55383		18:00-20:00		17:00-20:00		Martes COM 4/101 y Jueves EMA 1/405	Mtra. Tania Luna Huerta
Comunicación en las Organizaciones	ISCM 204	7	55401			14:00-16:00	12:00-13:00	15:00-17:00	Miércoles COM 4/103, Jueves EMA 1/508 y Viernes EMA 1/401	Mtro. Víctor Manuel Meléndez Rodríguez
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	ISCM 205	7	55413	14:00-17:00			13:00-15:00		Lunes COM 3/101 y Jueves EMA 1/506	Dra. Sara Cecilia Deloya Robledo
Nuevos Escenarios Mediáticos	ISCM 206	6	55414				15:00-17:00	17:00-20:00	Jueves EMA 1/405 y Viernes EMA 1/401	Mtro. Omar Israel Espinosa Herrera
Taller de Producción Audiovisual	LCMS 257	6	55424		13:00-18:00				COM 2/101 Foro de TV	Mtro. Carlos Alfonso Romero Juárez
Metodología de la Investigación Cualitativa	LCMS 259	6	55426	17:00-20:00		16:00-18:00			Lunes COM 3/101 y Miércoles COM 4/103	Mtro. Ricardo Ibáñez Sandoval
Total Créditos:		41								

Quinto Semestre - Generación 2023.5 — **Sección 004**

Materia	Código	Créditos	NRC	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Edf/ salón	Profesor
Estrategias de la Comunicación	ISCM 202	4	55432		13:00-15:00	14:00-16:00			Martes EMA 1/403 y EMA 1/409 y Miércoles EMA 1/406	Mtra. Priscila Razo Manriquez
Comunicación Integral en Mercadotecnia	ISCM 203	6	55441		15:00-17:00	18:00-20:00	13:00-14:00		Martes EMA 1/503, Miércoles EMA 1/406 y Jueves EMA 1/408	Mtro. Pedro Ángel Oropeza Rivera
Comunicación en las Organizaciones	ISCM 204	7	55445		18:00-20:00			17:00-20:00	Martes EMA 1/503 y Viernes COM 5/213	Mtra. Martha Claudia Nieto Hernández
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	ISCM 205	7	55450			13:00-14:00	14:00-16:00	14:00-16:00	Martes EMA 1/409, Jueves EMA 1/408 y Viernes COM 3/204	Mtra. María del Rocío Pérez Bada
Nuevos Escenarios Mediáticos	ISCM 206	6	55455	18:00-20:00		16:00-18:00		16:00-17:00	Lunes COM 4/101, Miércoles EMA 1/406 y Viernes COM 5/213	Mtro. Omar Israel Espinosa Herrera
Taller de Producción Audiovisual	LCMS 257	6	55461	13:00-18:00					COM 2/101 Foro de TV	Mtro. Carlos Alfonso Romero Juárez
Metodología de la Investigación Cualitativa	LCMS 259	6	55464		17:00-18:00		16:00-20:00		Martes EMA 1/503 y Jueves EMA 1/408	Mtro. Ricardo Ibáñez Sandoval
Total Créditos:		41								